

# BALANÇO GERAL

BA-NOS BAIROS



SÃO CRISTOVÃO  
Estacionamento do Salvador Norte Shopping



06 DE ABRIL 2024

# O PROJETO

## ASSISTÊNCIA E ENTRETENIMENTO

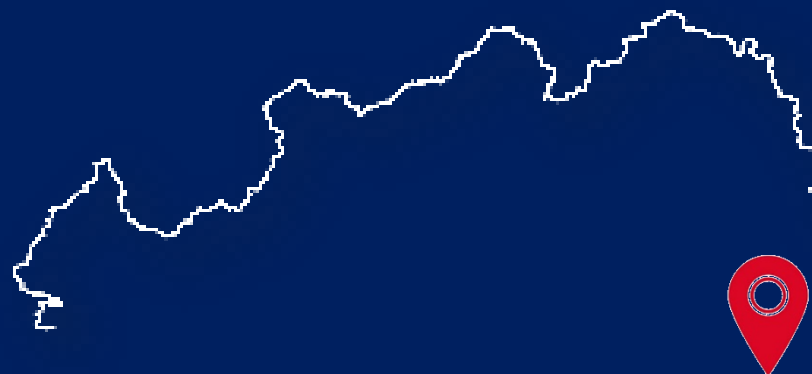
Essas são as palavras chaves para definir a iniciativa do projeto Balanço Geral nos Bairros, que acontece há mais de 12 anos em bairros populares da capital baiana.

Diversos serviços serão oferecidos gratuitamente à população.

Levar alegria e prestação de serviços para as comunidades.

### **DATA:**

06 de Abril  
Estacionamento do Salvador Norte Shopping



**SÃO CRISTOVÃO**  
Estacionamento do Salvador Norte Shopping





Play

RECORDTV  
ITAPORÉ

ANÇO  
RAL  
NOS BAIRROS

INTERMEDIÇÃO DE MÃO DE OBRA

**MAIS QUE UM  
PROGRAMA  
ESPECIAL.  
UM EVENTO  
SOCIAL.**



# SERVIÇOS OFERECIDOS

1



Aferição de pressão  
E sinais vitais

2



Teste de glicemia

3



Doação de sangue

4



Serviços de estética e corte de cabelo

5



Atendimento ao Consumidor

6



Vacinação de animais

# SHOW E ENTRETENIMENTO



1



Apresentações  
culturais

2



Show com  
artistas

3



Aulas de  
dança

4



Brincadeiras  
para crianças

\*Grade sujeita a alteração.

# O PROJETO NA TV

O programa é exibido, ao vivo, diretamente do local, no horário do Balanço Geral Ed. Sábado, das 13h às 15h.

O projeto envolve entrega de conteúdo em um programa especial, com chamadas de divulgação e agradecimento, ação integrada de 60", flashes do local, boletins, vinhetas, além de comercial de 30" na programação.





**Conheça onde  
a sua marca  
terá destaque!**



**SÃO CRISTOVÃO**  
Estacionamento Salvador Norte Shopping





# FORMATOS ESPECIAIS

- Programa especial, ao vivo, diretamente do local;
- Chamadas de divulgação para o evento e agradecimento;
- Ação Integrada de 60", realizada durante o programa;
- Vinheta de Abertura e Encerramento do programa;
- Boletins sobre o bairro, na semana do programa;
- Flashes do local, na semana do programa;
- Comercial de 30" do patrocinador;
- Entrevista com patrocinador;
- Painel de Prêmios;
- Post sobre o evento.



Chamadas de divulgação  
Para o evento



Chamada de Agradecimento



Ação Integrada 60"



Vinheta de Patrocínio



Flash do local,  
do evento



# NOVIDADES



## - Entrevista com patrocinador

No decorrer do evento, o cliente será entrevistado por nossa equipe para falar sobre sua participação, sobre o prêmio que será oferecido (se houver) e sobre o seu negócio.

## - Post sobre o evento

Ao longo do mês, posts de divulgação com informações sobre o evento, atrações e serviços oferecidos serão feitos com a logo do cliente.

## - Pautas Positivas (Boletins)

Na semana do evento serão exibidas pautas positivas sobre o bairro e sobre o projeto, abordando assuntos diversos, referentes a economia, histórias e curiosidades da região. Ao fim da matéria, um espaço de fala é dado ao parceiro. Uma oportunidade de citar os serviços que serão oferecidos, no dia do evento.

## - Painel de Prêmios

Durante o evento, há possibilidade de realização de sorteio de prêmios oferecidos pelos patrocinadores da edição. Mecânica a definir com a emissora.



# ENTREVISTA COM PATROCINADOR

**No decorrer do programa, o cliente será entrevistado para falar sobre a sua participação, sobre o prêmio que será oferecido (se houver) e sobre o seu negócio.**





# ATIVACÃO DE MARCA NO LOCAL

**Exibição da marca do patrocinador no telão do palco e no painel em Led na área externa do placô. Exibição em looping com as marcas dos demais patrocinadores.**

**Citação da marca + slogan do patrocinador pelo apresentador durante o evento.**

**\*Possibilidade de ação promocional do cliente no evento.**

\*Sujeita à aprovação da emissora. Os valores referentes a essa ação são de responsabilidade do patrocinador.

Exibição da marca do patrocinador no telão e no painel em Led na testeira do placô.  
Exibição em looping com as marcas dos demais patrocinadores.



# ATIVAÇÃO DE MARCA NO PALCO - LED

**MARCA LED  
PAINEL CENTRAL**



# ATIVAÇÃO DE MARCA

TENDA COM  
ATIVAÇÃO DE  
SUA MARCA E  
SERVIÇO



# AÇÃO PROMOCIONAL

ENTREGA DE  
PRÊMIOS  
DURANTE O  
PROGRAMA





# AÇÃO ESPECIAL PARA O PÚBLICO

**Exemplo:**

**Na última edição, a Transalvador marcou presença com orientações e noções de trânsito para as crianças da comunidade.**



# POST SOBRE O EVENTO

@Recordbahiaoficial

Ao longo do mês, posts de divulgação com informações sobre o evento, atrações e serviços oferecidos serão feitos com a logo do cliente nas redes sociais da emissora.



15,8 mil  
Publicações

291 mil  
Seguidores

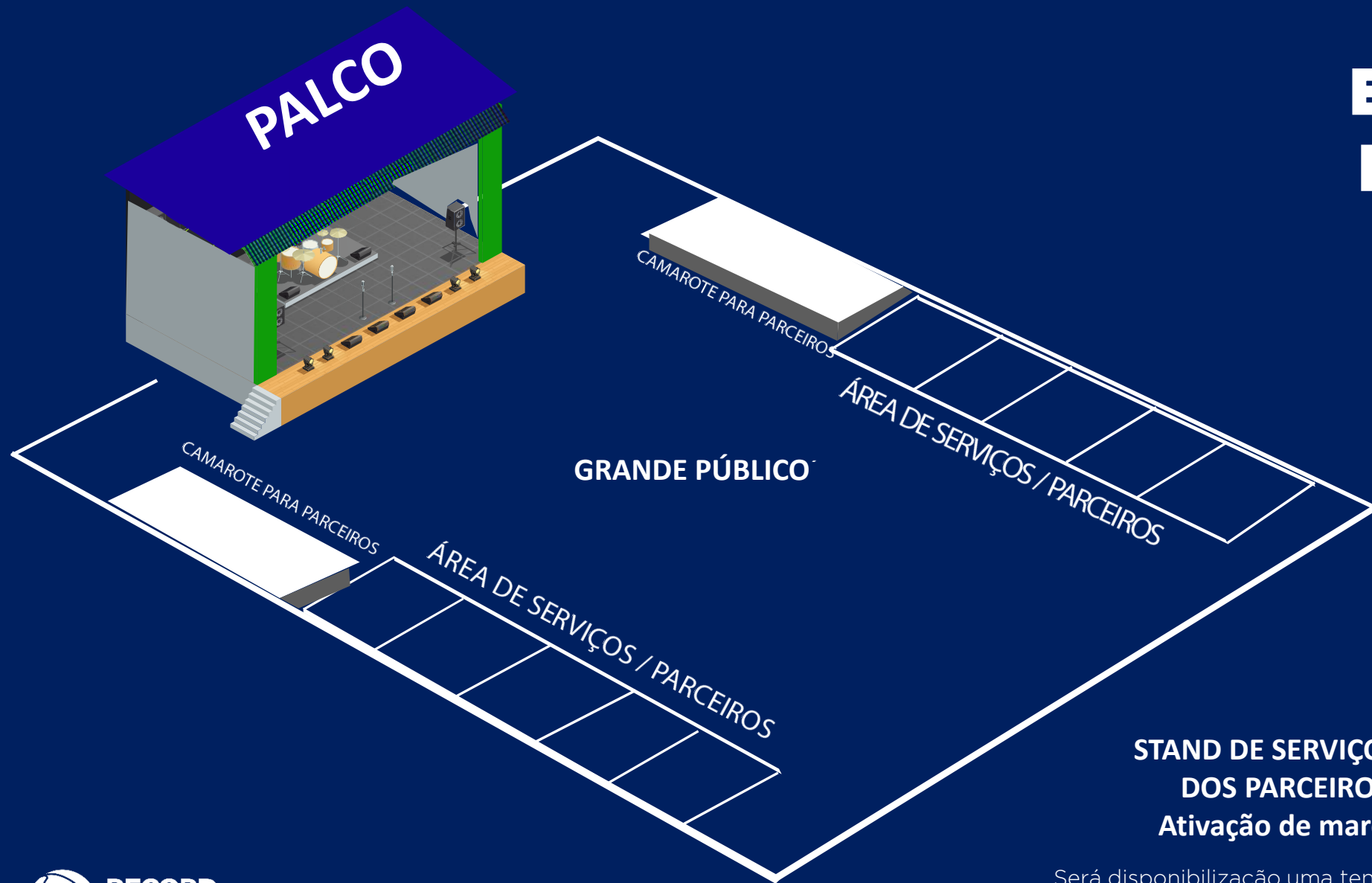
41  
Seguindo



42 mil curtidas • 84 mil seguidores



# ESTRUTURA DO EVENTO



## TOLDO/ ARÉA DE SERVIÇOS PARCEIRO



### STAND DE SERVIÇOS DOS PARCEIROS: Ativação de marca

Será disponibilização uma tenda com 02 mesas brancas, 04 cadeiras e 01 ponto de energia.

# PORQUE ESCOLHER A RECORDTV ITAPOAN?



# PERFIL RECORD BAHIA

## NOSSOS NÚMEROS

# NOSSOS NÚMEROS

**+77% DE COBERTURA\***  
**NA BAHIA**

## ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023

### Líder Consolidado – 10 às 15h

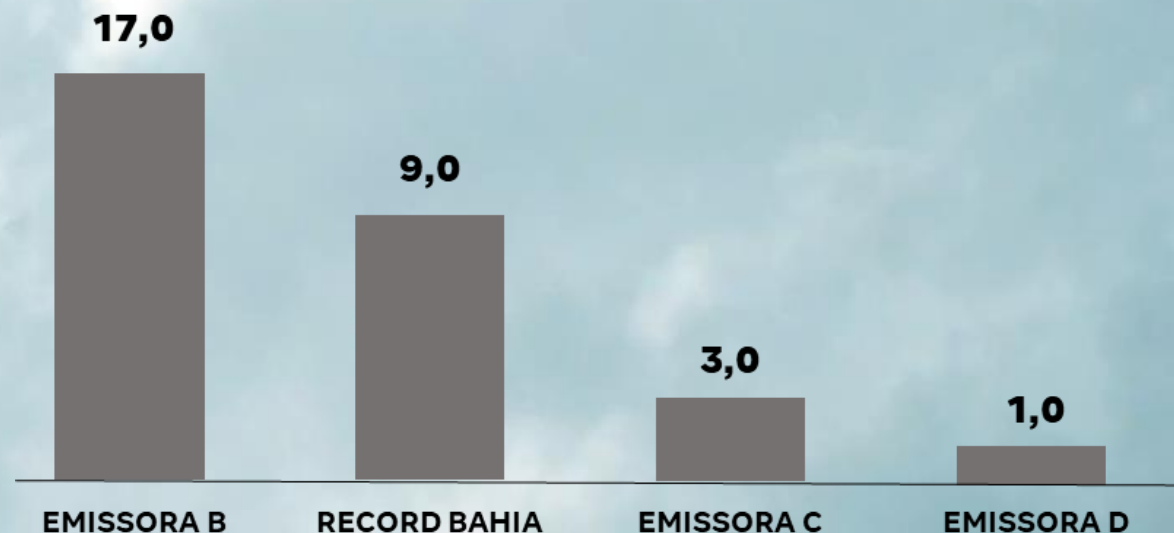
12.2 Pontos de Audiência (Ia%)  
45% Participação (Sh%)  
(média Seg a Sex)

### Outubro 2023 – 07 às 24h

10 Pontos de Audiência (Ia%)  
32,3% Participação  
(média Seg a Sex)

## DADOS GDE SALVADOR | MÉDIA 2023

Seg a Sex – 07h às 24h | 2023 | Dados domiciliares

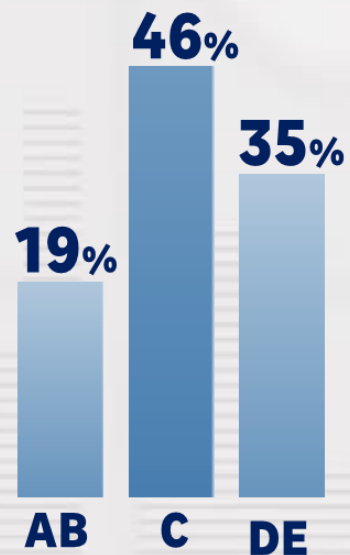


\*INDIVÍDUOS COM TV NA BAHIA. RECORDTV E ITAPOAN + RECORD TV CABRÁLIA. APENAS A RECORDTV ITAPOAN: COBERTURA DE 66%.

FONTE 03: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS | Faixa Horária: 10h às 15h | Período: Janeiro a Outubro/2023 | | Dados Domiciliares e Individuais | Variáveis: Rat%, Cov%/# e Shr% (emissora virtual: rec, glo, sbt e ban) | Gde. Salvador  
FONTE 01: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS | Faixa Horária: 07h às 24h (seg/sex) | Período: outubro/2023 | Dados Domiciliares | Variáveis: Rat% e shr% (emissora virtual: rec, glo, sbt, ban) | Gde. Salvador



# PERFIL



# PROPOSTA COMERCIAL





# ENTREGA COMERCIAL



## COTA OURO

- 30 ASSINATURA 05" NAS CHAMADAS DE DIVULGAÇÃO EVENTO ROTATIVO NA PROGRAMAÇÃO
- 10 ASSINATURA 05" NAS CHAMADAS AGRADecIMENTO NO PROGRAMA BAHIA NO AR
- 02 ASSINATURA 05" NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BAHIA NO AR
- 02 ASSINATURA 05" NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO GERAL BAHIA
- 02 ASSINATURA 05" NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO CIDADE ALERTA BAHIA
- 01 ASSINATURA 05" NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO GERAL BA ED. SÁBADO
- 04 ASSINATURA 05" NOS FLASHES ROTATIVO NA PROGRMAÇÃO
- 01 \*AÇÃO INTEGRADA NO PROGRAMA BALANÇO GERAL NOS BAIROS
- 02 ABERTURA E ENCERRAMENTO DO PROGRAMA BALANÇO GERAL NOS BAIROS
- 50 COMERCIAIS 30" DO CLIENTE.

## COTA PRATA

- 30 ASSINATURA 05" NAS CHAMADAS DE DIVULGAÇÃO EVENTO ROTATIVO NA PROGRAMAÇÃO
- 02 ASSINATURA 05" NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BAHIA NO AR
- 02 ASSINATURA 05" NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO GERAL BAHIA
- 02 ASSINATURA 05" NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO CIDADE ALERTA BAHIA
- 01 ASSINATURA 05" NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO GERAL BA ED. SÁBADO
- 04 ASSINATURA 05" NOS FLASHES ROTATIVO NA PROGRMAÇÃO
- 35 COMERCIAIS 30" DO CLIENTE.

## COTA BRONZE

- 30 ASSINATURA 05" NAS CHAMADAS DE DIVULGAÇÃO EVENTO ROTATIVO NA PROGRAMAÇÃO
- 02 ASSINATURA 05" NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BAHIA NO AR
- 02 ASSINATURA 05" NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO GERAL BAHIA
- 02 ASSINATURA 05" NOS BREAKS DOS BOLETINS NO PROGRAMA BALANÇO CIDADE ALERTA BAHIA
- 20 COMERCIAIS 30" DO CLIENTE.

\* Valor do cachê das ações com merchandising não estão incluídas na proposta.

## COTA OURO

R\$ 220.098,72

VALOR NEGOCIADO

- Tabela de Outubro de 2023.
- Valor de Tabela: R\$ 880.394,90
- - Desconto de 75%

## COTA PRATA

R\$ 185.255,67

VALOR NEGOCIADO

- Tabela de Outubro de 2023.
- Valor de Tabela: R\$ 617.518,90
- - Desconto de 70%

## COTA BRONZE

R\$ 137.401,60

VALOR NEGOCIADO

- Tabela de Outubro de 2023.
- Valor de Tabela: R\$ 392.576,00
- - Desconto de 65%



**TEM A SUA CARA**

[comercial@recordbahia.com.br](mailto:comercial@recordbahia.com.br)

Tel.: 71 3486-3000/3175



**Recordbahiaoficial**